



COMMUNIQUE DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

## Medine octroie 11 nouvelles bourses d'études aux enfants de ses employés

Uniciti, le 4 juin 2018. Parce que le Groupe Medine est convaincu qu'investir dans l'Education, c'est investir dans l'avenir, celui-ci a procédé le vendredi 1er juin à une cérémonie de remise de bourses d'études destinées aux enfants de ses employés. En apportant ainsi un soutien financier aux employés du Groupe ayant des revenus plus restreints, Medine espère en effet que cet investissement permettra à ces enfants d'aujourd'hui de devenir indépendants et s'accomplir en tant que citoyens de demain. La cérémonie qui s'est tenue au Student Life Restaurant, au cœur de Uniciti, était présidée par Thierry Sauzier, CEO du Groupe Medine et a rassemblé au total 24 bénéficiaires et leurs familles dont 11 nouveaux boursiers pour cette année.

Quelles soient Secondaires, Techniques ou Tertiaires, ces bourses accompagnent les enfants tout au long de leur scolarité et de leurs études. Elles sont octroyées annuellement sur une base renouvelable, selon des critères bien précis, dont notamment des résultats annuels d'un minimum de 60%, requis de la part de l'enfant.

Grande nouveauté de cette année, le Groupe s'est engagé à attribuer dorénavant également une bourse pour des études tertiaires dans une des prestigieuses institutions d'Enseignement Supérieur que compte le Uniciti Education Hub.

En s'adressant aux enfants présents lors de la cérémonie, Thierry Sauzier, le CEO du Groupe Medine, a souligné que : « *Nous vous encourageons à donner le meilleur de vous-même dans vos études car nous sommes convaincus que l'éducation est le passeport pour l'avenir et c'est cela qui va vous permettre de devenir indépendants. Il est important de toujours garder cette motivation et nous espérons que plusieurs d'entre vous auront l'opportunité d'intégrer les grandes écoles et universités de Uniciti.* »

M. Sauzier a également remercié les parents pour tous leurs efforts et fait ressortir que sans eux, leurs enfants n'auraient probablement pas obtenu d'aussi bon résultats : *« Ces bourses c'est aussi un encouragement pour les parents. Nous voulons vous féliciter aujourd'hui pour votre engagement dans l'éducation de vos enfants car même le meilleur des élèves aura du mal à réussir ses études et devenir un citoyen accompli, sans une famille qui lui donne le soutien nécessaire. Les résultats de vos enfants démontrent votre intérêt dans leur réussite académique et prouvent le bon encadrement offert et pour cela vous avez beaucoup de mérite. »*

Employé de Medine Distillerie depuis 1991, M. Ramanand Ramoo se considère chanceux. Il a en effet deux merveilleuses filles qui poursuivent une scolarité brillante, l'une en Form 1 et l'autre en Form V. Toutes deux bénéficient des bourses d'études pour les enfants d'employés de Medine, dont la cadette depuis cette année.

Présent lors de la cérémonie, M. Ramoo a déclaré que *« Ces bourses nous sont d'une grande aide tous les ans pour payer tout le matériel lié à la scolarité de nos enfants. C'est aussi une motivation supplémentaire pour elles car elles savent qu'il faut maintenir le niveau tous les ans pour être récompensées. Avec la nouvelle bourse tertiaire elles peuvent désormais rêver de poursuivre de grandes études et vont redoubler d'efforts, surtout celle qui est en Form V ! »*.

**-FIN-**

Contacts Presse :

Céline GS

Sheila.

## **A propos du Groupe Medine**

Fondé en 1911, le développement du Groupe Medine est intrinsèquement lié à l'histoire de Maurice. Acteur majeur de l'industrie sucrière et cannière du pays depuis plus d'un siècle, Medine a su passer d'une mono-industrie essentiellement basée sur la canne à sucre, en un groupe diversifié et centré autour de quatre pôles ; à savoir l'Agro, l'Education, les loisirs et l'Immobilier. Pionnier de l'industrie cannière, Medine se veut également être un groupe précurseur dans chacun de ses secteurs d'activités et a notamment réalisé le premier développement résidentiel de luxe de type IRS, le Tamarina Golf & Spa Boutique Hotel, et accueille annuellement plus de 400 000 visiteurs à Casela World of Adventure, qui se positionne depuis plusieurs années comme le premier parc de loisirs du pays.

Dans le cadre de cette diversification de ses activités, le Groupe Medine a publié en 2005 le Medine Master Plan qui prévoit le développement cohérent et harmonieux d'une importante partie de son patrimoine foncier de 10 000 hectares, stratégiquement situé sur la côte ouest de l'île.

Ce plan directeur qui établissait la planification d'une nouvelle ville dans l'ouest du pays a par la suite fait l'objet d'une série de transformations pour définir une nouvelle orientation stratégique : la création de Unicity, une Smart City dont le vecteur principal est l'Education et ce, à travers la création d'un Education Hub international et intégré. L'ambition du Groupe est de développer cette ville, déjà en matérialisation depuis quelques années, autour de l'économie du savoir, positionnant le Unicity Education Hub comme la référence dans la région de l'océan Indien en matière d'Education, avec une offre éducative allant de la crèche à la formation aux entreprises et avec pour fer de lance l'Enseignement Supérieur.

Avec un effectif de 1 639 employés et brassant un chiffre d'affaires de Rs 1,73 milliard (chiffre de 2017), Medine est coté sur le marché secondaire de la Bourse de Maurice, le DEM (Development and Enterprise Market), avec une capitalisation boursière de Rs 7,7 milliards.

## **A propos de la Fondation Medine Horizons**

La Fondation Medine Horizons (FMH) a été mise sur pied en 2006 par le Groupe Medine pour œuvrer en faveur des groupes vulnérables de la région ouest de Maurice. Au fil des années, l'équipe de la Fondation a su établir des relations de proximité avec les établissements privés et publics, les organisations non-gouvernementales (ONG) et la société civile en général.

Cinq domaines d'interventions sont jugés prioritaires pour l'épanouissement des communautés se trouvant dans la zone de desserte (catchment area) de Medine ; une zone de desserte qui s'étend de Chebel à Yemen en passant par Henrietta et incluant certains faubourgs de Beau-Bassin/Rose-Hill et de Vacoas. L'éducation, l'entrepreneuriat, le logement, les sports et l'art ainsi que l'environnement sont plus que jamais, considérés par le Groupe Medine comme des axes clés pour l'inclusion sociale. Être économiquement viable, avoir un impact positif sur la société mais aussi mieux respecter l'environnement sont autant de défis auxquels les citoyens du monde et la société mauricienne sont confrontés.

La mission de la FMH est d'offrir un soutien aux habitants de la région afin de leur offrir une meilleure qualité de vie, mais également d'avoir un rôle central dans la concertation et les actions sociales des acteurs de la région. Les actions de la FMH se basent en effet sur la conviction du groupe Medine que le développement n'est durable que s'il est inclusif. Ainsi, le développement intégré de notre 'catchment area' s'articule autour du partenariat durable avec nos employés, les collaborateurs gouvernementaux, les entreprises privées et la société civile de la région.